



**Положение
о проведении конкурса на звание
«Лучший экспортер года Алтайского края»
по итогам деятельности предприятий за 2021 год**

1. Общие положения

Настоящее положение определяет общий порядок, условия и сроки проведения конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортеров «Экспортер года» (далее – «Конкурс», далее – «экспортеры – субъекты МСП»).

2. Цели, задачи Конкурса

2.1. Цель:

Развитие экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, стимулирование и развитие экспортно-ориентированного производства, укрепление международной кооперации.

2.2. Задачи:

- содействие повышению престижа товаропроизводителей на мировом рынке,
- увеличение объемов, повышение качества и конкурентоспособности экспортируемой продукции,
- содействие и стимулирование экспортной активности малого бизнеса,
- поддержка и содействие росту числа экспортеров-субъектов МСП Алтайского края,
- популяризация успешного опыта экспортной деятельности среди предпринимателей Алтайского края.

3. Принципы проведения конкурса

- признание на региональном уровне достижений организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;
- разносторонний состав соискателей Конкурса: представители малого и среднего предпринимательства;
- независимая экспертная оценка достижений соискателей Конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности;
- обеспечение простоты и прозрачности участия в Конкурсе;
- использование электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе;
- верифицирование экспортных данных субъектами Российской Федерации, деловыми общественными объединениями.

4. Организатор Конкурса, организационный комитет Конкурса, Конкурсная комиссия, партнеры Конкурса, гости Конкурса.

4.1. Организатором Конкурса является Некоммерческая организация Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства в рамках деятельности Центра поддержки экспорта (далее – «Центр») при поддержке Правительства Алтайского края (далее – «Правительство»). Для этих целей Центр заключает договор(ы) с Подрядной(ыми) организацией(ими) для обеспечения решения организационных вопросов.

4.2. Организационный комитет:

Формируется из числа специалистов Организатора Конкурса и/или Подрядной(ых) организации(й), привлеченных им для организационно-технического, информационного обеспечения и проведения Конкурса.

Организационный комитет обеспечивает:

- разработку и согласование программы, календарного плана по организации Конкурса с согласования Центра;

сбор верифицированных анкет конкурсантов по каждой номинации (совместно с Центром);

обеспечение работы заседаний конкурсной комиссии;

подготовку итогов Конкурса в форме протокола заседания конкурсной комиссии для размещения в течение пяти рабочих дней после даты их подписания на официальном сайте НО «Алтайский фонд МСП» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

изготовление дипломов/сертификатов/памятных знаков, грамот и специальных призов;

обеспечение организации и проведение торжественных награждений Победителей и Призеров Конкурса.

4.3. В целях проведения Конкурса создается Конкурсная Комиссия по подведению итогов конкурса на звание «Лучший экспортер года Алтайского края» (далее – «Комиссия»). Состав Комиссии утверждается директором НО «Алтайский фонд МСП» (Приложение 1).

Комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с порядком рассмотрения конкурсной документации, указанном в пункте 10.2 настоящего Положения.

Заседание Комиссии считается правомочным, если в нем принимают участие более половины ее членов (50% плюс 1 голос)

4.4. Партнеры конкурса определяются по решению Организатора Конкурса.

Партнеры Конкурса обеспечивают:

распространение информации о целях, задачах и преимуществах конкурса;

привлечение финансовых и информационных ресурсов для обеспечения проведения Конкурса;

освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации и социальных медиа;

4.5. Гости Конкурса являются официальные представители предприятий, организаций или учреждений, индивидуальных предпринимателей, участвующих в конкурсе, либо планирующих такое участие в будущем, должностных лиц органов государственной власти, представителей государственных институтов развития, общероссийских общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представителей бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс является открытым, одноэтапным.

5.2. Конкурс проводится ежегодно, с учетом результатов, достигнутых конкурсантами в году, предшествующем году проведения конкурса.

5.3. Центр публикует объявление о начале приема заявок на Конкурс на официальном сайте НО «Алтайский фонд МСП».

5.4. Датой начала Конкурса является дата первой публикации объявления о его проведении.

6. Требования к участникам Конкурса

6.1. Участие в Конкурсе могут принимать юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – участники), согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», прошедшие в установленном порядке процедуру регистрации в Алтайском крае и осуществляющие предпринимательскую деятельность не менее одного года.

6.2. Участники Конкурса должны соответствовать следующим требованиям:

а) у участника Конкурса отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) у участника Конкурса отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

в) участники Конкурса - юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, а соискатели премии - индивидуальные предприниматели не подали в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации

прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

г) участники Конкурса - юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

6.3. Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных в конкурсной документации сведений.

6.4. Участник может подать только одну заявку по одной из номинаций Конкурса.

6.5. Информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия. За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в заявке на участие в Конкурсе (далее – «заявка») или материалах, необходимых для участия в Конкурсе (далее – «конкурсная документация»), эксперты, конкурсная комиссия и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.6. Победители Конкурса предшествующего года не допускаются к участию в Конкурсе в текущем году.

7. Информирование соискателей Конкурса

Информация о Конкурсе размещается Центром на сайте НО «Алтайский фонд МСП» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает в себя:

а) сроки проведения Конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;

б) формы заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

в) порядок подачи заявок на участие в Конкурсе;

г) критерии и порядок определения победителей и призеров Конкурса в каждой номинации;

д) порядок информирования победителей, конкурсантов о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе организаций, не соответствующих настоящим Требованиям;

е) порядок проведения награждения победителей Конкурса.

Организационный комитет уведомляет конкурсантов путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в Конкурсе:

о прохождении регистрации на участие в Конкурсе и присвоении статуса конкурсанта в течение 7 (семи) рабочих дней;

об отклонении заявки с указанием причины в течение 7 (семи) рабочих дней;

о приглашении к торжественному награждению победителей и призеров Конкурса;

о результатах Конкурса с момента размещения итогов на сайте НО «Алтайский фонд МСП» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 (пяти) рабочих дней.

8. Номинации Конкурса

Кандидаты на звание «Лучший экспортер года Алтайского края» оцениваются по следующим номинациям:

–«Экспортер года в сфере промышленности»;

–«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

–«Прорыв года».

9. Порядок представления заявки на участие в Конкурсе и прилагаемых к указанной заявке документов и материалов, необходимых для участия в Конкурсе

9.1. Заявка и конкурсная документация (оригиналы и/или в формате PDF) направляются по адресу и в соответствии с требованиями, указанными в информационном сообщении о проведении конкурса, размещенном на официальном сайте Некоммерческой организации «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9.2. Участники Конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока подачи конкурсной документации.

9.3. Конкурсная документация, представленная после срока приема конкурсной документации или представленная не в полном комплекте, не принимается и не рассматривается.

9.4. Перечень конкурсной документации представлен в Приложении № 2 к настоящему Положению. Формы конкурсной документации представлены Приложениях № 1, 2, 3 к Перечню конкурсной документации

9.5. Заявки и конкурсная документация по окончании Конкурса участникам не возвращаются.

10. Порядок рассмотрения конкурсной документации

10.1. Организационный комитет (в составе Центра и привлеченных для этих целей специалистов Подрядной организации):

10.1.1. Принимает и рассматривает конкурсную документацию на предмет ее соответствия порядку представления заявки на участие в Конкурсе и перечню, представленному в Приложении № 2 к настоящему Положению.

10.1.2. Готовит необходимые документы для заседания Комиссии, в том числе осуществляет предварительный подсчет баллов по каждой заявке.

10.2. Комиссия:

10.2.1. Создает при необходимости экспертные группы для подготовки экспертных заключений, в состав которых могут входить научные работники, предприниматели и другие специалисты.

10.2.2. Рассматривает на своем заседании конкурсную документацию, представленную Центром и в соответствии с номинациями.

10.2.3. При подведении итогов Конкурса руководствуется следующими показателями (Приложение № 4):

а) для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности»; «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»:

- динамика объемов экспортных поставок продукции за отчетный год по отношению к предыдущему году(процент);

- география поставок;

- наличие сертификата системы менеджмента качества ISO 9001;

- наличие зарегистрированных товарных знаков/патентов за рубежом;

- наличие сайта компании на иностранных языках;

- участие в международных выставочных мероприятиях и бизнес-миссиях за 2021 и 2020 гг.;

- наличие статуса «Победитель» (1-е место) или «Призер» (2-е и 3-е место) в конкурсе «Экспортер года» (за последние 2 года).

б) для номинации «Прорыв года»:

- номенклатура экспортной продукции – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (расширение экспортной номенклатуры);

- география поставок;

- динамика объемов экспортных поставок продукции за отчетный год.

10.2.4. При необходимости установления достоверности представленных на Конкурс сведений и материалов и проведения их объективной оценки, имеет право запрашивать у конкурсантов дополнительные документы и материалы.

10.2.5. Готовит и предоставляет итоги Конкурса для публикации в средствах массовой информации.

Приложение № 1 к Положению
о проведении конкурса на звание
«Лучший экспортер года Алтайского края»

УТВЕРЖДАЮ
Директор НО «Алтайский фонд МСП

_____ А.В. Слободчиков
« ____ » _____ 202__ г.

Состав
Комиссии по подведению итогов конкурса на звание
«Лучший экспортер года Алтайского края»
по итогам деятельности предприятий за 2021 год

Председатель

Члены Комиссии:

Ответственный секретарь
Комиссии

ПЕРЕЧЕНЬ
конкурсной документации, необходимой для участия в конкурсе на звание
«Лучший экспортер года Алтайского края»
по итогам деятельности предприятий за 2021 год

1. Заявка на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Перечню конкурсной документации, необходимой для участия в конкурсе на звание «Лучший экспортер года Алтайского края» (далее - Перечень);
2. Отчет участника конкурса на звание «Лучший экспортер года Алтайского края» по форме согласно приложению № 2 (далее - отчет) к настоящему Перечню;
3. Краткая аналитическая справка по форме согласно приложению № 3 (далее – справка) к настоящему Перечню.
4. Дополнительно для юридических лиц:
 - копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
 - копия учредительных документов юридического лица (первая и последняя страница устава);
 - копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, сформированная выдавшим ее налоговым органом в 2021 году и содержащая код ОКВЭД по основному виду деятельности;
5. Дополнительно для индивидуальных предпринимателей:
 - свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
 - копия выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная в 2021 г;

Документы могут, переданы организатору Конкурса в электронном виде (скан копии в формате PDF).

В Комиссию по подведению итогов
конкурса на звание «Лучший экспортер
года Алтайского края»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе на звание «Лучший экспортер года Алтайского края»

г. Барнаул

" _____ " _____ 2022 г.

Уважаемая комиссия!

Изучив Положение о конкурсе на звание «Лучший экспортер года Алтайского края» (далее - Положение),

наименование организации в соответствии с учредительными документами
(далее - участник) сообщает о согласии участвовать в конкурсе на звание «Лучший экспортер года Алтайского края» (далее - конкурс) на условиях, установленных Положением, и направляет заявку на участие в конкурсе.

Участник подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме.

Участник согласен с тем, что в случае, если конкурсная документация предоставлена им не в полном комплекте, он не будет допущен к участию в конкурсе.

Участник гарантирует достоверность представленной им в заявке информации.

Участник сообщает, что ему известно, что в случае установления недостоверности предоставленной им в заявке информации, участник может быть отстранен Комиссией по подведению итогов конкурса на звание «Лучший экспортер года Алтайского края» от участия в конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов конкурса.

Участник подтверждает, что он не находится в состоянии реорганизации, ликвидации или в процедуре, применяемой в деле о банкротстве. А также просроченная задолженность по налоговым или иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации и по ранее предоставленным на возвратной основе средствам из областного и муниципального бюджетов отсутствует.

(указывается должность руководителя
организации)

(Ф.И.О. руководителя организации,
индивидуального предпринимателя,
подпись, печать)

Приложение № 2
к Перечню конкурсной документации,
необходимой для участия в конкурсе
на звание «Лучший экспортер
года Алтайского края»

В Комиссию по подведению итогов
конкурса на звание «Лучший экспортер
года Алтайского края»

ОТЧЕТ
участника конкурса на звание «Лучший экспортер года Алтайского края»

Отрасль	
Полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя	
Должность руководителя юридического лица	
Ф.И.О. руководителя юридического лица	
Адрес, место нахождения юридического лица, место жительства индивидуального предпринимателя	
Телефон, факс	
Адрес электронной почты	

№ п/п	Наименование позиции	2021 год	2020 год (при наличии)
1.	Общий объем производства/продаж в ценах реализации без учета НДС (тыс. долл. США)		
2.	Объем экспорта продукции в ценах реализации (тыс. долл. США)		
3.	Номенклатура экспортной продукции – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков)		
4.	Основные позиции экспортной номенклатуры в соответствии с кодами ТН ВЭД		
5.	География стран (количество стран, куда экспортируется продукция)		
6.	Динамика объемов экспортных поставок продукции за отчетный год по отношению к предыдущему году(процент)		
7.	Доля экспорта в общей выручке компании (процент)		

ФИО, должность руководителя юридического лица,
индивидуальный предприниматель

подпись

ФИО главного бухгалтера юридического лица (если предусмотрена
такая должность)

Подпись

дата

Приложение № 3
к Перечню конкурсной документации,
необходимой для участия в конкурсе
на звание «Лучший экспортер
года Алтайского края»

В Комиссию по подведению итогов
конкурса на звание
«Лучший экспортер года Алтайского края»

Краткая аналитическая справка

_____ (полное и краткое наименование организации)

1. Год основания организации _____
2. Основное направление деятельности _____
3. Наличие сертификата системы менеджмента качества ISO 9001 (*Да/Нет*) _____
4. Наличие зарегистрированных товарных знаков/патентов за рубежом (*Да/Нет*) _____
5. Наличие сайта компании на иностранных языках (*Да/Нет, в случае положительного ответа указать иностранные языки*) _____
6. Перечень международных выставочных мероприятий, в которых принято участие в 2021 и 2020 гг. _____
7. Перечень международных бизнес-миссий, в которых принято участие в 2021 и 2020 гг. _____
8. Перечень стран, в которые осуществляются поставки продукции за последние 2 года (с разбивкой):
2020 г. _____
2021 г. _____
9. Участие в конкурсе «Экспортер года» (за последние 2 года)

_____ *Да/нет. Указать название конкурса и результат участия, в случае наличия*

Руководитель организации

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Порядок оценки конкурсантов, подведение итогов конкурса

1. При проведении конкурса применяются следующие критерии оценки конкурсантов (балльная шкала оценок):

1.1. Для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности»; «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»:

а) Динамика (положительная) объемов экспортных поставок продукции за отчетный год по отношению к предыдущему году(процент):

- ниже 5 процентов – 0 баллов;
- от 5 до 10 процентов включительно – 1 балл;
- от 10 до 20 процентов включительно – 2 балла;
- от 20 до 50 процентов включительно – 3 балла;
- от 50 до 100 процентов включительно – 4 балла;
- свыше 100 процентов – 5 баллов.

б) География стран куда поставляется продукция за последние 2 года (общее количество):

- 1 – 4 стран – 2 балла;
- 5 – 7 стран – 3 балла;
- 8 – 10 стран – 4 балла;
- 11 -13 стран – 5 баллов;
- Более 14 стран – 6 баллов.

в) Наличие сертификата системы менеджмента качества (ISO 9001) на соответствие международным стандартам:

- есть сертификат – 2 балла;
- нет сертификата- 0 баллов.

г) Наличие зарегистрированных товарных знаков/патентов за рубежом:

- нет- 0 баллов;
- да- 1 балл.

д) Наличие сайта компании на иностранных языках:

- нет- 0 баллов
- 1 иностранный язык- 1 балл;
- 2 и более иностранных языка -2 балла;

г) Участие в международных выставочных мероприятиях и бизнес-миссиях за рубежом за 2020 и 2021 годы:

- 1 – 3 выставки (миссии) – 1 балл;
- 4 – 6 выставок (миссии)– 2 балла;
- 7 – 10 выставок(миссии) – 3 балла;
- 11 и более выставок(миссии) – 4 балла.

д) Наличие статуса «Победитель» (1-е место) или «Призер» (2-е и 3-е место) в конкурсе «Экспортер года» (за последние 2 года):

- статус «Победитель» - 2 балла;
- статус «Призер» – 1 балла;
- отсутствует – 0 баллов.

2.1. Для номинации «Прорыв года»:

а) Номенклатура экспортной продукции – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков).

Появление за предыдущий отчетный год (2021 г.) новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры:

- Нет- 0 баллов
- до 2 новых экспортных продуктов – 1 балл;
- от 2 до 4 новых экспортных продуктов – 2 балла;
- от 4 до 6 новых экспортных продуктов – 3 балла;
- от 6 до 8 новых экспортных продуктов – 4 балла;

от 8 и более новых экспортных продуктов – 5 баллов.

б) География стран куда поставляется продукция за последние 2 года:

Появление за предыдущий отчетный год (2021 г.) новых стран для экспорта:

до 2 стран – 1 балл;

от 2 до 4 стран– 2 балла;

от 4 до 6 стран -3 балла;

Более 6 стран –4 балла.

в) Динамика объемов экспортных поставок продукции за отчетный год по отношению к предыдущему году(процент):

ниже 5 процентов – 0 баллов;

от 5 до 10 процентов включительно – 1 балл;

от 10 до 20 процентов включительно – 2 балла;

от 20 до 50 процентов включительно – 3 балла;

от 50 до 100 процентов включительно – 4 балла;

свыше 100 процентов – 5 баллов.

2. Победителями и призерами конкурса в каждой номинации признаются конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с ранжированием 1-е, 2-е и 3-е места. В случае равенства набранных баллов преимущество получает участник, занявший большее количество первых мест по показателям работы. При равенстве баллов у нескольких конкурсантов решение комиссией принимается открытым голосованием. При равенстве голосов членов комиссии при открытом голосовании решающим является голос Председателя комиссии.

Итоги конкурса, полученные в процессе подсчета баллов, могут быть изменены решением комиссии, принятым в ходе обсуждения и открытого голосования.

3. Решение комиссии оформляется протоколом заседания комиссии.

4. Объявление результатов конкурса, награждение победителей и конкурсантов.

4.1. Объявление о результатах конкурса, месте и времени награждения победителей, призеров и конкурсантов публикуется на сайтах: <https://мойбизнес22.рф>.

4.2. Центром поддержки экспорта, Организационным комитетом и комиссией определяются место и время награждения победителей и конкурсантов, осуществляются иные организационные и подготовительные мероприятия, связанные с награждением победителей, призеров и конкурсантов.

4.3. Дипломы победителей и призеров конкурса подписываются начальник управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры/Директор НО «Алтайский Фонд МСП».

4.4. Дипломы участников конкурса подписываются Директор НО «Алтайский Фонд МСП».

4.5. На церемонию вручения дипломов приглашаются руководители организаций, представители Правительства Алтайского края, представители деловых и научных кругов, общественных организаций, СМИ.

При проведении конкурса применяются следующие критерии оценки конкурсантов (балльная шкала оценок)			
№	Наименование критерия	Шкала оценок	Источник
	Динамика объемов экспортных поставок продукции за отчетный год по отношению к предыдущему году(процент)	ниже 5 % – 0 баллов; от 5 до 10 % включительно – 1 балл; от 10 до 20 % включительно – 2 балла; от 20 до 50 % включительно – 3 балла; от 50 до 100 %включительно – 4 балла; свыше 100 % – 5 баллов.	Отчет участника конкурса
	<i>Номинация «Экспортер года в сфере промышленности»; «Экспортер года в сфере</i>		Краткая аналитическая справка Отчет участника

<p><i>агропромышленного комплекса»:</i> География стран куда поставляется продукция за последние 2 года (общее количество)</p> <p><i>Номинации «Прорыв года»</i> География стран куда поставляется продукция за последние 2 года: Появление за предыдущий отчетный год (2021 г.) новых стран для экспорта</p>	<p>1 – 4 стран – 2 балла; 5 – 7 стран– 3 балла; 8 – 10 стран – 4 балла; 11 -13 стран – 5 баллов; Более 14 стран – 6 баллов.</p> <p>до 2 стран – 1 балл; от 2 до 4 стран– 2 балла; от 4 до 6 стран -3 балла; Более 6 стран –4 балла.</p>	<p>конкурс</p>
<p>Наличие сертификата системы менеджмента качества на соответствие международным стандартам (ISO 9001))</p>	<p>есть сертификат – 2 балла; нет сертификата- 0 баллов.</p>	<p>Краткая аналитическая справка</p>
<p>Наличие зарегистрированных товарных знаков/патентов за рубежом</p>	<p>нет- 0 баллов; да- 1 балл.</p>	<p>Краткая аналитическая справка</p>
<p>Наличие сайта компании на иностранных языках</p>	<p>нет- 0 баллов 1 иностранный язык- 1 балл; 2 и более иностранных языка -2 балла</p>	<p>Краткая аналитическая справка</p>
<p>Участие в международных выставочных мероприятиях и бизнес-миссиях за рубежом в 2020-2021 гг.</p>	<p>1 – 3 выставки (миссии) – 1 балл; 4 – 6 выставок (миссии)– 2 балла; 7 – 10 выставок(миссии) – 3 балла; 11 и более выставок(миссии) – 4 балла.</p>	<p>Фотографии стенда/рабочего места с логотипом/названием компании или копии списков участников бизнес-миссии или иных документов, подтверждающих участие в международных выставочных мероприятиях и/или бизнес-миссии за рубежом в 2020-2021 гг.</p>
<p>Наличие статуса победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е место) в конкурсе «Экспортер года» (за последние 2 года).</p>	<p>статус «Победитель» - 2 балла; статус «Призер» – 1 балла; отсутствует – 0 баллов.</p>	<p>копия документа, подтверждающего статус победителя/призера в конкурсе «Экспортер года» (за последние</p>

			2 года)
	Появление за предыдущий отчетный год (2021 г.) новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры:	Нет- 0 баллов до 2 новых экспортных продуктов – 1 балл; от 2 до 4 новых экспортных продуктов – 2 балла; от 4 до 6 новых экспортных продуктов – 3 балла; от 6 до 8 новых экспортных продуктов – 4 балла; от 8 и более новых экспортных продуктов – 5 баллов.	Отчет участника конкурса